

江苏户外广告招牌

发布日期: 2025-09-29

上海南京东路大丸百货户外广告位，广告位于南京东路河南中路交叉口，路口即为恒基名人购物中心、宏伊广场等，东临外滩，休闲商务场所聚集；作为城市交通枢纽所在，地铁，隧道，高架从横相连。广告位置：上海南京东路大丸百货外墙，人车流量人流量约100万/日，车流量约79万/日，媒体形式：巨型墙体挂幅，规格尺寸□1□**m□宽）×**m□高）=约****m²，广告价格：*** 万元/块/月□2□**m□宽）×**m□高）=约****m²。制作价格：** 万元/次。其它：尺寸具体以MR为准。上海静安区户外广告制作单位。江苏户外广告招牌

户外广告依旧拥有足够强的影响力，一些广告主甚至已经开始筹备户外广告的投放：升韵公司总经理向某某君表示，行情虽然严峻，但也已经有三个同事开了单，客户分别为汽车行业、日化用品和移动运营商。对广告主们来说，盲目大幅缩减广告投放预算也许能维持一时的利益，但长久来说并不是比较好的选择。不要短视，要有远见，有计划、有策略地进行户外广告投放和营销，才能赢得消费者。上海升韵公司服务范围：媒体合作开发、户外广告发布、广告制作执行。上海升韵公司业务涵盖围挡广告牌、落地广告牌、广告灯箱、标识、字牌、道旗发布、巨幅发布、指路牌发布、LED显示屏、印刷等***服务，为客户提供一体化解决方案，尤其擅长大规模、短时间、高质量的整体项目运作，能极好的配合客户实现整体营销推广战略。江苏户外广告招牌户外新媒体开发合作。

上海南京西路1266号恒隆广场户外广告位，广告位于南京西路上海恒隆广场，上海恒隆广场位于上海繁华的南京西路、江宁路口，毗邻梅龙镇广场、中信泰富广场，距波特曼卡尔顿酒店、锦沧文华酒店等五星级豪华酒店一步之遥。上交通极为便捷，公交线路四通八达，步行至新贯通的地铁2号线约五分钟，得天独厚的地理位置尽显天时地利之优越。陕西北路与西康路之间。恒隆广场地上66层，288米，地下3层，裙房5层，占地30788平方米。广告位置：上海南京西路恒隆广场，人车流量人流量约**万/日，车流量约**万/日，媒体形式：灯箱广告，规格尺寸□**m□宽）×**m□高）==**㎡，媒体价格：**万元/块/月，数量：*块，制作价格：*万元/块/次。

成都太古汇3D裸眼多媒体户外广告：成都3D屏幕上的宇宙飞船“太空大片”也会时常在这里呈现：一艘圆碟形状的宇宙飞船从空间站飞出，在路人眼前盘旋。白天，飞船外的背景是地球；到了夜晚，观众则能看见繁星闪烁。3D屏幕上的“功夫熊猫”在这块屏幕上，观众不仅能看到机械手臂，还能看到成都“特产”大熊猫。端午节前后，一只“功夫熊猫”跳到屏幕上，只见它右手从陶罐中取出卤肉，左手拈着一片粽叶，三下五除二就包好了一只咸肉粽，得意洋洋“扔”给观众。TikTok上，#3dscreen视频播放量超过4100万。在TikTok上，有一群3D屏幕爱好者，他们在全世界搜集生活中遇见的各类3D屏幕，并将其分享给广大TikTok网友。浏览话题#3dscreen，不

难发现，热度比较高的10个视频中，有4个是成都的裸眼3D屏幕。上海静安区户外广告制作蓝图设计。

凡是能在露天或公共场合通过广告表现形式同时向许多消费者进行诉求，能达到推销商品目的物质都可称为户外广告媒体。户外广告可分为平面和立体两大部类:平面的有路牌广告、招贴广告、壁墙广告、海报、条幅等。立体广告分为霓虹灯、广告柱以及广告塔灯箱广告、户外液晶广告机等。在户外广告中，路牌、招贴是**为重要的两种形式，影响甚大。设计制作精美的户外广告带成为一个地区的象征。户外广告的优点有:1、到达率高通过策略性的媒介安排和分布，户外广告能创造出理想的到达率。据实力传播的调查显示，户外媒体的到达率*次于电视媒**居第二。在某个城市结合目标人群，正确的选择发布地点、以及使用正确的户外媒体，您可以在理想的范围接触到多个层面的人群，您的广告就可以和受众的生活节奏配合的非常好。上海黄浦区户外广告制作设计。江苏户外广告招牌

上海黄浦区户外广告制作公司。江苏户外广告招牌

公司针对广告产品设计的生产线及加工流程，使生产量及度都大幅提升，我们一直致力于为客户提供户外广告整体解决方案。单立柱广告牌通常建造在高速公路或量比较集中的城市干道和省、国道两侧。因其大型高空的特点而使广告更醒目，延续性更好，能够吸引更多的人注意。如果结合视觉、多感观、色彩创意则震撼力，让人有身临其境的感觉，使人印象深刻。同时单立柱牌有投资终身受益的特点，而且它可以像房屋一样具有产权和使用权，可以变卖可租赁，所以它是选择固定投资的较佳方式。单立柱展现效果；在安装单立柱广告牌之前，做好一个效果图，单立柱采用钢结构的，应按GB50017及《户外广告设施钢结构技术规程》CECS2003规定执行。江苏户外广告招牌

您的广告全职管家

上海升韵广告有限公司是一家集户外媒体、广告发布、设计、制作安装维护于一体（多元化）的广告服务公司。专业的服务团队，经验丰富的技术支撑，先进的工艺设备，本着以“客户”为中心的服务理念，以客户满意为目标，力求为您提供完善、细致、到位的服务。

公司以“专业化做强，多元化做大”的发展理念，赢得了广大客户和服务对象的好评以及对公司的信任。同时，树立了公司对外良好的品牌形象。 升韵公司目标要达到800多客户，计划超过1000个广告项目，包括主要的地产行业。已为国内外知名的集团企业建立良好的合作关系。 升韵公司业务涵盖广告牌、灯箱、标识、字牌、道旗、巨幅、指路牌LED显示屏、印刷等服务，为客户提供一体化解决方案，尤其擅长大规模、短时间、高质量的整体项目运作，能极好的配合客户实现整体营销推广战略。

16年专业历程 目标要达到800+客户 计划超过1000+广告项目

经营理念

想客户所想，应客户所需，以客户价值为己任，

从每一步、每个细节做起，认真把事情做细、做精。